Schindler Management AG
Global Communications & Branding

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zwischenbericht per 30. Juni 2026

Medienmitteilung
21. Juli 2026

Verbesserung der Margen

– EBIT-Marge: 13,2%, Anstieg um 90 Basispunkte gegenüber dem Vorjahr
– Konzerngewinn: CHF 542 Mio., 10,2% des Umsatzes
– Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit: CHF 617 Mio.
– Ausblick 2026 bestätigt

Im ersten Halbjahr 2026 erreichten der Auftragseingang und der Umsatz CHF 5 794 Mio. bzw. CHF 5 329 Mio., was einem Anstieg in Lokalwährungen von 2,9% bzw. 1,4% entspricht. Das Betriebsergebnis stieg auf CHF 706 Mio., was einer EBIT-Marge von 13,2% entspricht. Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 13,5%. Der Konzerngewinn wuchs auf CHF 542 Mio., was einer Konzerngewinnmarge von 10,2% entspricht. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 617 Mio.

«Die Dynamik unserer neuen modularen Produktplattform treibt das Wachstum im Neuanlagengeschäft ausserhalb Chinas voran, insbesondere in Europa», sagte Paolo Compagna, CEO von Schindler. «Im ersten Halbjahr 2026 haben wir unsere Strategie des disziplinierten, profitablen Wachstums konsequent umgesetzt und ein starkes operatives Ergebnis erzielt. Diese Resultate unterstreichen die Stärke unserer Strategie und schaffen eine solide Grundlage, um auch künftig langfristigen Wert für unsere Kunden, Mitarbeitenden und Aktionäre zu schaffen.»

Auftragseingang und Auftragsbestand
Im ersten Halbjahr 2026 erreichte der Auftragseingang CHF 5 794 Mio. (Vorjahr: CHF 5 886 Mio.), was einem Rückgang von 1,6% im Vergleich zum Vorjahr und einem Wachstum von 2,9% in Lokalwährungen entspricht. Negative Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF 262 Mio. belasteten das Ergebnis. Das Modernisierungsgeschäft wuchs stark, während das Servicegeschäft weiterhin ein solides Wachstum erzielte. Im Neuanlagengeschäft legte der Auftragseingang ausserhalb Chinas zu.

Im zweiten Quartal 2026 betrug der Auftragseingang CHF 2 968 Mio. (Vorjahr: CHF 2 939 Mio.), was im Vorjahresvergleich einem Wachstum von 1,0% bzw. 2,9% in Lokalwährungen entspricht.

Per 30. Juni 2026 betrug der Auftragsbestand CHF 8 407 Mio. (Vorjahr: CHF 8 013 Mio.), was gegenüber dem Vorjahr einem Wachstum von 4,9% bzw. 3,2% in Lokalwährungen entspricht.

Umsatz

Im ersten Halbjahr 2026 erreichte der Umsatz CHF 5 329 Mio. (Vorjahr: CHF 5 487 Mio.). Dies entspricht im Vorjahresvergleich einem Rückgang von 2,9% und einem Wachstum von 1,4% in Lokalwährungen. Negative Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF 233 Mio. belasteten das Ergebnis. In Lokalwährungen stieg der Umsatz in allen Regionen mit Ausnahme Chinas.

Im zweiten Quartal 2026 betrug der Umsatz CHF 2 736 Mio. (Vorjahr: CHF 2 755 Mio.). Dies entspricht im Vorjahresvergleich einem Rückgang von 0,7% und einem Wachstum von 1,1% in Lokalwährungen.

Betriebsergebnis (EBIT)

Im ersten Halbjahr 2026 belief sich das Betriebsergebnis auf CHF 706 Mio. (Vorjahr: CHF 675 Mio.), was einer EBIT-Marge von 13,2% (Vorjahr: 12,3%) entspricht. Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 13,5% (Vorjahr: 12,8%). Diese Zunahme ist vor allem auf operative Effizienzsteigerungen, Veränderungen im Produktmix und Effekte der Preispolitik zurückzuführen.

Im zweiten Quartal 2026 erreichte das Betriebsergebnis CHF 369 Mio. (Vorjahr: CHF 346 Mio.) bei einer EBIT-Marge von 13,5% (Vorjahr: 12,6%). Die bereinigte EBIT-Marge betrug 13,9% (Vorjahr: 13,5%).

Konzerngewinn

Im ersten Halbjahr 2026 stieg der Konzerngewinn auf CHF 542 Mio. gegenüber dem Vorjahresergebnis von CHF 531 Mio. Die Konzerngewinnmarge betrug 10,2% (Vorjahr: 9,7%). Der Gewinn pro Aktie stieg auf CHF 4.83 (Vorjahr: CHF 4.68).

Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Im ersten Halbjahr 2026 erreichte der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit CHF 617 Mio. (Vorjahr: CHF 703 Mio.), was einem Rückgang von 12,2% entspricht. Der Rückgang ist hauptsächlich auf den höheren Bedarf an Nettoumlaufvermögen zurückzuführen.

Auszeichnungen für Design und Innovation

Schindler erhielt die renommierten Red-Dot- und iF-Design-Awards für das herausragende Produktdesign des Schindler X8. Beim Schindler X8 handelt es sich um ein neuartiges Aufzugskonzept für Neubauten und Gebäuderenovationen, welches für Architekten die planerische Freiheit erhöht und mit bahnbrechenden technischen Lösungen, wie der dynamischen elektronischen Kabinenbremse, konventionelle Technologien ersetzt. Schindler wurde zudem von Fortune und Statista als eines der innovativsten Unternehmen Europas ausgezeichnet.

Ausblick 2026

Sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten, bestätigt Schindler für 2026 ein Umsatzwachstum im unteren bis mittleren einstelligen Bereich in Lokalwährungen und eine EBIT-Marge von ~13%.

Schindler Management AG
Global Communications & Branding

Für weitere Informationen:
Katherine Lee, Head External Communications
Tel. +41 41 445 36 11, katherine.lee@schindler.com

Lars Brorson, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 40 36, lars.brorson@schindler.com

group.schindler.com

Einwahldetails für den Webcast und die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ: group.schindler.com/en/investor-relations/events.html.

Schindler Management AG
Global Communications & Branding

Kennzahlen per 30. Juni 2026
1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	**2026**	2025	Δ %	Δ % Lokal-währungen
Auftragseingang	**5 794**	5 886	–1,6	2,9
Umsatz	**5 329**	5 487	–2,9	1,4
Betriebsergebnis (EBIT)	**706**	675	4,6	8,7
in %	**13,2**	12,3		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	**722** [1]	705 [2]	2,4	6,4
in %	**13,5**	12,8		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	**–15**	–3		
Gewinn vor Steuern	**691**	672	2,8	
Ertragsteuern	**149**	141		
Gewinn	**542**	531	2,1	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	**4.83**	4.68	3,2	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	**617**	703	–12,2	
Investitionen in Sachanlagen	**74**	42	76,2	
	30.06.2026	31.12.2025		
Auftragsbestand	**8 407**	7 806	7,7	5,8
Anzahl Mitarbeitende	**67 489**	67 381	0,2	

[1] Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 11 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 5 Mio.)
[2] Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 22 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 8 Mio.)

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	**2026**	2025	Δ %	Δ % Lokal-währungen
Auftragseingang	**2 968**	2 939	1,0	2,9
Umsatz	**2 736**	2 755	–0,7	1,1
Betriebsergebnis (EBIT)	**369**	346	6,6	8,1
in %	**13,5**	12,6		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	**379** [1]	372 [2]	1,9	3,2
in %	**13,9**	13,5		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	**–11**	1		
Gewinn vor Steuern	**358**	347	3,2	
Ertragsteuern	**78**	73		
Gewinn	**280**	274	2,2	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	**2.49**	2.42	2,9	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	**85**	163	–47,9	
Investitionen in Sachanlagen	**28**	24	16,7	
	30.06.2026	30.06.2025		
Auftragsbestand	**8 407**	8 013	4,9	3.2
Anzahl Mitarbeitende	**67 489**	69 922	–3,5	

[1] Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 8 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 2 Mio.)
[2] Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 22 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 4 Mio.)

Umrechnungskurse

			2026		2025	
			Stichtagskurs 30. Juni	**Durchschnittskurs 30. Juni**	Stichtagskurs 31. Dezember	Durchschnittskurs 30. Juni
Eurozone	EUR	1	**0.92**	**0.92**	0.93	0.94
USA	USD	1	**0.81**	**0.79**	0.79	0.86
Brasilien	BRL	100	**15.60**	**15.20**	14.46	14.94
China	CNY	100	**11.92**	**11.47**	11.35	11.91
Indien	INR	100	**0.86**	**0.85**	0.88	1.00

Non-GAAP-Messgrössen

Die Kennzahlen beinhalten gewisse Non-GAAP-Messgrössen, welche nicht gemäss den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert sind. Die Definitionen der vom Konzern verwendeten Non-GAAP-Messgrössen sind unter group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures (group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gaap-items.html) einsehbar.