

## **Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR**

### **Kennzahlen per 31. März 2024**

Medienmitteilung  
18. April 2024

## Solider Jahresstart

- **Service und Modernisierungsmärkte wachsen weiter, Neuanlagenmärkte bleiben mehrheitlich herausfordernd**
- **Wachstum bei Auftragseingang und Umsatz in Lokalwährungen**
- **Margensteigerung durch weitere operative Verbesserungen und Preisdisziplin:  
EBIT-Marge 10,9%, bereinigte EBIT-Marge 11,1%**
- **Geldfluss aus Geschäftstätigkeit: +80,4%**
- **Neue standardisierte modulare Aufzugsplattform lanciert, diese macht bereits mehr als 40% des Neuanlagengeschäfts in EMEA aus**
- **Ausblick für 2024 bestätigt: EBIT-Marge 11%**

**Im ersten Quartal 2024 stiegen Auftragseingang und Umsatz trotz herausfordernder Neuanlagenmärkte auf CHF 2 791 Mio. bzw. auf CHF 2 673 Mio., was einem Wachstum in Lokalwährungen von 2,5% bzw. 1,1% entspricht. Das Betriebsergebnis wuchs auf CHF 292 Mio. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 10,9%. Die bereinigte EBIT-Marge betrug 11,1%, im Vergleich zu 9,7% im ersten Quartal 2023. Der Konzerngewinn stieg auf CHF 232 Mio., was einer Konzerngewinnmarge von 8,7% entspricht. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 80,4% auf CHF 507 Mio.**

«Mit Preisdisziplin und Massnahmen zur Effizienzsteigerung haben wir im ersten Quartal den herausfordernden Bedingungen im Bausektor getrotzt. Wir bleiben unserem eingeschlagenen Kurs treu», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Der Erfolg unserer neuen standardisierten modularen Aufzugsplattform stimmt uns zuversichtlich. Diese macht bereits einen beträchtlichen Anteil des Neuanlagengeschäfts in der Region EMEA aus.»

### **Auftragseingang und Auftragsbestand**

Der Auftragseingang betrug CHF 2 791 Mio. (Vorjahr: CHF 2 899 Mio.), was im Vorjahresvergleich einem Rückgang um 3,4% und einer Zunahme von 2,5% in Lokalwährungen entspricht. Die Belastung durch Fremdwährungseffekte betrug CHF –169 Mio. Das Neuanlagengeschäft war rückläufig, jedoch weniger stark als der Gesamtmarkt. Das Modernisierungsgeschäft verzeichnete Wachstum. Das Servicegeschäft wuchs weiterhin stark.

Per 31. März 2024 betrug der Auftragsbestand CHF 9 228 Mio. (Vorjahr CHF 9 640 Mio.), was einem Rückgang um 4,3% bzw. 1,9% in Lokalwährungen entspricht. Die Marge im Auftragsbestand verbesserte sich weiterhin.

### **Markteinführung der neuen standardisierten modularen Aufzugsplattform**

Im Lauf des ersten Quartals wurde unsere neue standardisierte modulare Aufzugsplattform in europäischen Schlüsselmärkten lanciert. Bei rund 40% der Neugeschäfte in der Region EMEA handelt es sich um Produkte dieser neuen Generation. Die schlanke, äusserst energieeffiziente Produktpalette in zeitgemäßem Design verbindet modernste mechanische und digitale Technologien, erfüllt höchste Cybersicherheitsstandards und bietet ein interaktives Nutzungserlebnis. Die Produktpalette wird in den nächsten 18 Monaten weltweit eingeführt.

### **Umsatz**

Im ersten Quartal 2024 betrug der Umsatz CHF 2 673 Mio. (Vorjahr: CHF 2 796 Mio.), was im Vorjahresvergleich einem Rückgang um 4,4% bzw. einer Zunahme um 1,1% in Lokalwährungen entspricht. Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF –154 Mio. wirkten sich stark negativ aus. Der Umsatzrückgang im Neuanlagengeschäft wurde durch das Umsatzwachstum bei Modernisierungen und im Service kompensiert. In den Regionen EMEA und Amerika konnte der Umsatz gesteigert werden, was allerdings durch die anhaltende Schwäche des chinesischen Neuanlagenmarkts teilweise wieder ausgeglichen wurde.

### **Betriebsergebnis (EBIT)**

Dank gesteigerter operativer Effizienz, Effekte unserer Preispolitik und des veränderten Produktmixes stieg das Betriebsergebnis auf CHF 292 Mio. (Vorjahr: CHF 282 Mio. inklusive eines Einmaleffekts in Höhe von CHF 26 Mio. aus dem Verkauf eines ehemaligen Fabrikareals in China). Die EBIT-Marge erreichte 10,9% (Vorjahr: 10,1%).

Das bereinigte EBIT stieg um 15,8% auf CHF 298 Mio. mit einer Marge von 11,1% (Vorjahr: CHF 272 Mio.; 9,7%).

### **Konzerngewinn**

Im ersten Quartal 2024 stieg der Konzerngewinn auf CHF 232 Mio. (Vorjahr: CHF 212 Mio.), die Konzerngewinnmarge betrug 8,7%.

### **Geldfluss aus Geschäftstätigkeit**

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit steigerte sich um 80,4% auf CHF 507 Mio. (Vorjahr: CHF 281 Mio.) hauptsächlich aufgrund gestiegener Profitabilität und eines geringeren Bedarfs an Nettoumlaufvermögen.

### **Ausblick 2024**

Für das Gesamtjahr 2024 erwartet Schindler ein Umsatzwachstum im unteren einstelligen Bereich in Lokalwährungen und eine EBIT-Marge von 11%, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten.

### **Für weitere Informationen:**

Nicole Wesch, Head Global Communications & Branding  
Tel. +41 41 445 50 90, [nicole.wesch@schindler.com](mailto:nicole.wesch@schindler.com)

Lars Brorson, Head Investor Relations  
Tel. +41 41 445 40 36, [lars.brorson@schindler.com](mailto:lars.brorson@schindler.com)

[group.schindler.com](http://group.schindler.com)

Einwahldetails für den Webcast und die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/events.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/events.html).

## Kennzahlen

### 1. Quartal: Januar bis März

In Mio. CHF	2024	2023	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>2 791</b>	2 889	-3,4	2,5
Umsatz	<b>2 673</b>	2 796	-4,4	1,1
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>292</b>	282	3,5	9,6
in %	<b>10,9</b>	10,1		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>298<sup>1</sup></b>	272 <sup>2</sup>	9,6	15,8
in %	<b>11,1</b>	9,7		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>4</b>	-8		
Gewinn vor Steuern	<b>296</b>	274	8,0	
Ertragssteuern	<b>64</b>	62		
Gewinn	<b>232</b>	212	9,4	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>2.05</b>	1.84	11,4	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>507</b>	281	80,4	
Investitionen in Sachanlagen	<b>21</b>	19	10,5	
	<b>31.03.2024</b>	31.03.2023		
Auftragsbestand	<b>9 228</b>	9 640	-4,3	-1,9
Anzahl Mitarbeitende	<b>70 405</b>	69 755	0,9	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 6 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 9 Mio.), Restrukturisierungskosten (CHF 2 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -26 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

## Bilanz

In Mio. CHF	31.03.2024	%	31.12.2023	%	31.03.2023	%
Flüssige Mittel	<b>2 581</b>	<b>21,5</b>	2 336	20,7	2 390	19,4
Übriges Umlaufvermögen	<b>5 807</b>	<b>48,4</b>	5 488	48,5	6 199	50,5
Total Umlaufvermögen	<b>8 388</b>	<b>69,9</b>	7 824	69,2	8 589	69,9
Anlagevermögen	<b>3 620</b>	<b>30,1</b>	3 484	30,8	3 705	30,1
<b>Total Aktiven</b>	<b>12 008</b>	<b>100,0</b>	11 308	100,0	12 294	100,0
Kurzfristiges Fremdkapital	<b>6 429</b>	<b>53,5</b>	5 594	49,5	6 940	56,5
Langfristiges Fremdkapital	<b>1 075</b>	<b>9,0</b>	1 006	8,9	1 124	9,1
Total Fremdkapital	<b>7 504</b>	<b>62,5</b>	6 600	58,4	8 064	65,6
Eigenkapital	<b>4 504</b>	<b>37,5</b>	4 708	41,6	4 230	34,4
<b>Total Passiven</b>	<b>12 008</b>	<b>100,0</b>	11 308	100,0	12 294	100,0

## Umrechnungskurse

			2024		2023	
			Schlusskurs 31. März	Durchschnittskurs 31. März	Schlusskurs 31. Dezember	Durchschnittskurs 31. März
Eurozone	EUR	1	<b>0.98</b>	<b>0.95</b>	0.93	0.99
USA	USD	1	<b>0.91</b>	<b>0.87</b>	0.84	0.93
Brasilien	BRL	100	<b>18.15</b>	<b>17.65</b>	17.37	17.86
China	CNY	100	<b>12.53</b>	<b>12.16</b>	11.89	13.45
Indien	INR	100	<b>1.09</b>	<b>1.05</b>	1.01	1.12

## Non-GAAP-Messgrößen

Die Kennzahlen beinhalten gewisse Non-GAAP-Messgrößen, welche nicht gemäss den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert sind. Die Definitionen der vom Konzern verwendeten Non-GAAP-Messgrößen sind unter [group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures](http://group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures) ([group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gAAP-items.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gAAP-items.html)) verfügbar.