

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zwischenbericht per 30. Juni 2024

Medienmitteilung
19. Juli 2024

Profitabilität weiter gesteigert

- **Service und Modernisierungsmärkte robust, Neuanlagenmärkte weiterhin unter Druck**
- **Wachstum bei Auftragseingang und Umsatz in Lokalwährungen**
- **EBIT-Marge 11,0%, bereinigte EBIT-Marge 11,4%; sechstes Quartal in Folge mit verbesserten Margen**
- **Geldfluss aus Geschäftstätigkeit gesteigert: +30%**
- **Erfolgreiche Produkteinführungen: Neue standardisierte modulare Aufzugsplattform gewinnt an Fahrt, neuer Mid-Rise-Aufzug in den USA lanciert**
- **Ausblick für 2024 bestätigt**

In den ersten sechs Monaten 2024 erreichten Auftragseingang und Umsatz CHF 5 768 Mio. bzw. CHF 5 593 Mio., was einem Wachstum in Lokalwährungen von 1,0% bzw. 1,4% entspricht. Das Betriebsergebnis wuchs auf CHF 618 Mio. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 11,0%. Die bereinigte EBIT-Marge betrug 11,4%. Der Konzerngewinn stieg auf CHF 494 Mio., was einer Konzerngewinnmarge von 8,8% entspricht. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 30% auf CHF 676 Mio.

«Wir konnten über sechs Quartale in Folge unsere Margen kontinuierlich verbessern und haben unser Versprechen, profitabler zu werden, eingelöst», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Unsere Wettbewerbsfähigkeit zu stärken, ist und bleibt in diesem Marktumfeld entscheidend. Wir setzen auf noch mehr operative Effizienz und innovative neue Produkte und digitale Servicelösungen für unsere Kunden.»

Auftragseingang und Auftragsbestand

Der Auftragseingang betrug im ersten Halbjahr 2024 CHF 5 768 Mio. (Vorjahr: CHF 5 938 Mio.). Dies entspricht im Vorjahresvergleich einem Rückgang um 2,9% und einer Zunahme von 1,0% in Lokalwährungen. Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF –228 Mio. wirkten sich negativ aus. Das Neuanlagengeschäft war rückläufig, vor allem in China. Das Modernisierungsgeschäft und das Servicegeschäft verzeichneten weiterhin Wachstum.

Im zweiten Quartal 2024 erreichte der Auftragseingang CHF 2 977 Mio. (Vorjahr: CHF 3 049 Mio.), was einem Rückgang von 2,4% bzw. 0,4% in Lokalwährungen entspricht.

Per 30. Juni 2024 sank der Auftragsbestand um 4,0% auf CHF 9 109 Mio. (Vorjahr: CHF 9 491 Mio.). In Lokalwährungen ging der Auftragsbestand um 2,6% zurück.

Neue standardisierte modulare Aufzugsplattform gewinnt an Fahrt, neues Mid-Rise-Aufzugmodell in den USA lanciert

Im Lauf des ersten Halbjahres wurde unsere neue standardisierte modulare Aufzugsplattform in ausgewählten Märkten in Europa lanciert. Rund 70% des dortigen Neugeschäfts sind nun Produkte dieser neuen Generation.

In den USA wurde ein neues Mid-Rise-Aufzugsmodell auf den Markt gebracht und so die Produktpalette von Schindler ergänzt. Es basiert auf der globalen standardisierten modularen Aufzugsplattform und wurde speziell für Gewerbeimmobilien und hochwertige Wohngebäude entwickelt.

Umsatz

Im ersten Halbjahr 2024 sank der Umsatz um 2,3% auf CHF 5 593 Mio. (Vorjahr: CHF 5 722 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 1,4%. Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF –210 Mio. belasteten das Ergebnis.

In Lokalwährungen wurde der Umsatzrückgang im Neuanlagengeschäft durch das Umsatzwachstum bei Modernisierungen und im Service kompensiert. In den Regionen EMEA, Amerika und Asien-Pazifik konnte der Umsatz in Lokalwährungen gesteigert werden, was allerdings durch die anhaltende Schwäche in China teilweise wieder ausgeglichen wurde.

Im zweiten Quartal 2024 erreichte der Umsatz CHF 2 920 Mio. (Vorjahr: CHF 2 926 Mio.), was einem Rückgang von 0,2% und einem Anstieg von 1,7% in Lokalwährungen entspricht.

Betriebsergebnis (EBIT)

Das Betriebsergebnis stieg im ersten Halbjahr 2024 auf CHF 618 Mio. (Vorjahr: CHF 602 Mio.). Die EBIT-Marge erreichte 11,0% (Vorjahr: 10,5%, inkl. eines Einmaleffektes aus Immobilienverkäufen von CHF 32 Mio.). Die bereinigte EBIT-Marge betrug 11,4% (Vorjahr: 10,6%). Gesteigerte operative Effizienz, Effekte unserer Preispolitik und ein veränderter Business-Mix trugen zu dieser Profitabilitätssteigerung bei.

Im zweiten Quartal 2024 belief sich das Betriebsergebnis auf CHF 326 Mio. (Vorjahr: CHF 320 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 11,2% (Vorjahr: 10,9%). Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 11,6% (Vorjahr: 11,4%).

Konzerngewinn

Der Konzerngewinn stieg auf CHF 494 Mio. (Vorjahr: CHF 463 Mio.). Die Konzerngewinnmarge betrug 8,8%.

Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte im ersten Halbjahr 2024 CHF 676 Mio. (Vorjahr: CHF 521 Mio.), was einem Wachstum von 30% entspricht, das hauptsächlich von gesteigerter Profitabilität und geringerem Nettoumlaufvermögen gestützt wurde.

Ausblick für 2024 bestätigt

Für das Gesamtjahr 2024 erwartet Schindler ein Umsatzwachstum im unteren einstelligen Bereich in Lokalwährungen und eine EBIT-Marge von 11%, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten. Hierin sind konsistent mit dem kommunizierten Ziel, die Organisationseffizienz zu steigern, CHF 80 Mio. Restrukturierungskosten enthalten.

Schindler Management AG
Global Communications & Branding



Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Global Communications & Branding
Tel. +41 41 445 50 90, nicole.wesch@schindler.com

Lars Brorson, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 40 36, lars.brorson@schindler.com

group.schindler.com

Einwahldetails für den Webcast und die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ:
group.schindler.com/en/investor-relations/events.html

Kennzahlen per 30. Juni 2024

1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	2024	2023	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	5 768	5 938	-2,9	1,0
Umsatz	5 593	5 722	-2,3	1,4
Betriebsergebnis (EBIT)	618	602	2,7	6,5
in %	11,0	10,5		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	637¹	606 ²	5,1	8,9
in %	11,4	10,6		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	16	-6		
Gewinn vor Steuern	634	596	6,4	
Ertragssteuern	140	133		
Gewinn	494	463	6,7	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	4.32	3.99	8,3	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	676	521	29,8	
Investitionen in Sachanlagen	48	42	14,3	
	30.06.2024	31.12.2023		
Auftragsbestand	9 109	8 655	5,2	1,5
Anzahl Mitarbeitende	70 406	70 406	0,0	

¹ Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 12 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 19 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -32 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 10 Mio.)

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	2024	2023	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	2 977	3 049	-2,4	-0,4
Umsatz	2 920	2 926	-0,2	1,7
Betriebsergebnis (EBIT)	326	320	1,9	3,8
in %	11,2	10,9		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	339¹	334 ²	1,5	3,3
in %	11,6	11,4		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	12	2		
Gewinn vor Steuern	338	322	5,0	
Ertragssteuern	76	71		
Gewinn	262	251	4,4	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	2.27	2.15	5,6	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	169	240	-29,6	
Investitionen in Sachanlagen	27	23	17,4	
	30.06.2024	30.06.2023		
Auftragsbestand	9 109	9 491	-4,0	-2,6
Anzahl Mitarbeitende	70 406	69 737	1,0	

¹ Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.) und Aufwendungen für BuildingMinds (CHF 6 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 10 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 5 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -6 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)