

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zwischenbericht per 30. Juni 2023

Medienmitteilung
21. Juli 2023

An Fahrt gewonnen

- **Auftragseingang: Erholung im 2. Quartal, Wachstum in allen Regionen und Produktlinien**
- **Umsatz: Wachstum in allen Regionen und Produktlinien dank konsequenter Abarbeitung des Auftragsbestands**
- **Betriebsergebnis und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit: weitere Erholung, die sich im 2. Quartal beschleunigt hat**
- **Märkte für Neuanlagen: weiterhin unsichere Entwicklung**
- **Fremdwährungseffekte verschärfen sich**

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 stieg der Umsatz um 7,1% auf CHF 5 722 Mio. Der Auftragseingang ging um 4,6% auf CHF 5 938 Mio. zurück. Das Betriebsergebnis betrug CHF 602 Mio., was einer EBIT-Marge von 10,5% entspricht. Der Konzerngewinn stieg auf CHF 463 Mio., und der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 74% auf CHF 521 Mio.

«Auch in einem Umfeld von weltweit rückläufigen Märkten und höherem Fremdwährungsdruck stand die Zufriedenheit unserer Kunden für uns an erster Stelle», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Es stimmt uns zuversichtlich, dass Massnahmen zur Effizienzsteigerung nun zusehends in unseren Ergebnissen sichtbar werden. Wir werden den eingeschlagenen Kurs halten und die entstandene positive Dynamik nutzen, um nachhaltig und profitabel zu wachsen.»

Auftragseingang und Auftragsbestand

Der Auftragseingang betrug im ersten Halbjahr 2023 CHF 5 938 Mio. (Vorjahr: CHF 6 227 Mio.), was im Vorjahresvergleich einem Rückgang um 4,6% und einer Zunahme von 0,8% in Lokalwährungen entspricht. Die Regionen EMEA und Amerika verzeichneten positives Wachstum im unteren einstelligen Bereich, während die Region Asien-Pazifik weiterhin unter dem rückläufigen Markt für Neuanlagen in China litt. Das Servicegeschäft wuchs in allen Regionen.

Im zweiten Quartal 2023 erreichte der Auftragseingang CHF 3 049 Mio. (zweites Quartal 2022: CHF 3 063 Mio.), was einem Rückgang von 0,5% bzw. einem Anstieg von 6,7% in Lokalwährungen entspricht.

Per 30. Juni 2023 sank der Auftragsbestand um 7,5% auf CHF 9 491 Mio. (Vorjahr: CHF 10 257 Mio.). In Lokalwährungen ging der Auftragsbestand um 0,9% zurück.

Umsatz

Im ersten Halbjahr 2023 stieg der Umsatz um 7,1% auf CHF 5 722 Mio. (Vorjahr: CHF 5 345 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 12,6%. Alle Regionen und Produktlinien verzeichneten Wachstum dank konsequenter Abarbeitung des Auftragsbestands. In China war das Umsatzwachstum besonders stark, weil das erste Halbjahr 2022 durch die covidbedingten Lockdowns deutlich beeinträchtigt war. Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF 299 Mio. wirkten sich stark negativ aus.

Im zweiten Quartal 2023 erhöhte sich der Umsatz um 7,9% auf CHF 2 926 Mio. (Vorjahr: CHF 2 713 Mio.), was einem Anstieg von 15,2% in Lokalwährungen entspricht.

Betriebsergebnis (EBIT)

Das Betriebsergebnis stieg im ersten Halbjahr 2023 auf CHF 602 Mio. (Vorjahr: CHF 403 Mio.). Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF 35 Mio. belasteten dieses Resultat. Die EBIT-Marge erreichte 10,5% (Vorjahr: 7,5%). Höhere operative Effizienz, stabilere Lieferketten, eine konsequente Preispolitik sowie der Basiseffekt der covidbedingten Lockdowns in China im vergangenen Jahr trugen zu dieser hohen Profitabilitätssteigerung bei.

Das bereinigte EBIT betrug CHF 606 Mio. mit einer Marge von 10,6% (Vorjahr: CHF 466 Mio.; 8,7%).

Im zweiten Quartal 2023 belief sich das Betriebsergebnis auf CHF 320 Mio. (Vorjahr: CHF 192 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 10,9% (Vorjahr: 7,1%). Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 11,4% (Vorjahr: 8,5%).

Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Der Konzerngewinn belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf CHF 463 Mio. (Vorjahr: CHF 296 Mio.). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 521 Mio. (Vorjahr: CHF 299 Mio.), was einem Wachstum von 74% entspricht, das hauptsächlich von höheren Erträgen und einem geringeren Bedarf an Nettoumlaufvermögen gestützt wurde.

Ausblick für 2023

Unsicherheit an den Märkten, Lohnkosteninflation und Arbeitskräftemangel in Verbindung mit stärkeren Fremdwährungseffekten gestalten das Umfeld weiterhin herausfordernd.

Schindler setzt weiterhin auf die Umsetzung seiner strategischen Prioritäten, um Kunden bestmögliche Qualität zu bieten, effizienter zu werden und Performanceverbesserungen zu erzielen. Für 2023 geht Schindler von einem Umsatzwachstum zwischen 5% und 8% in Lokalwährungen und einem Konzerngewinn zwischen CHF 860 Mio. und CHF 900 Mio. aus, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten.

Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Global Communications & Branding
Tel. +41 41 445 50 90, nicole.wesch@schindler.com

Marco Knuchel, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 30 61, marco.knuchel@schindler.com

group.schindler.com

Einwahldetails für die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ:
group.schindler.com/en/investor-relations/events.html

Kennzahlen per 30. Juni 2023

1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	2023	2022	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	5 938	6 227	-4,6	0,8
Umsatz	5 722	5 345	7,1	12,6
Betriebsergebnis (EBIT)	602	403	49,4	58,1
in %	10,5	7,5		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	606¹	466 ²	30,0	37,8
in %	10,6	8,7		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-6	-19		
Gewinn vor Steuern	596	384	55,2	
Ertragssteuern	133	88		
Gewinn	463	296	56,4	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	3.99	2.54	57,1	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	521	299	74,2	
Investitionen in Sachanlagen	42	58	-27,6	
	30.06.2023	31.12.2022		
Auftragsbestand	9 491	9 551	-0,6	2,1
Anzahl Mitarbeitende	69 737	69 998	-0,4	

¹ Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 19 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -32 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 10 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 31 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 20 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 12 Mio.)

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	2023	2022	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	3 049	3 063	-0,5	6,7
Umsatz	2 926	2 713	7,9	15,2
Betriebsergebnis (EBIT)	320	192	66,7	78,1
in %	10,9	7,1		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	334¹	230 ²	45,2	55,2
in %	11,4	8,5		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	2	4		
Gewinn vor Steuern	322	196	64,3	
Ertragssteuern	71	44		
Gewinn	251	152	65,1	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	2.15	1.30	65,4	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	240	13	-	
Investitionen in Sachanlagen	23	34	-32,4	
	30.06.2023	30.06.2022		
Auftragsbestand	9 491	10 257	-7,5	-0,9
Anzahl Mitarbeitende	69 737	69 429	0,4	

¹ Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 10 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 5 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -6 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 15 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 17 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 6 Mio.)