

**Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR**

**Jahresabschluss 2023**

Medienmitteilung  
14. Februar 2024

Verbesserte Betriebsleistung und höhere Profitabilität

- **Auftragseingang und Umsatz: Wachstum unter herausfordernden Marktbedingungen**
- **Verbessertes Betriebsergebnis und Profitabilität: bereinigtes EBIT +19,9%, bereinigte EBIT-Marge 10,9%**
- **Konzerngewinn und Gewinn pro Aktie: +42%**
- **Geldfluss aus Geschäftstätigkeit: +84,7%**
- **Stark negative Fremdwährungseffekte**
- **Ausblick: EBIT-Marge für 2024 11%, mittelfristig 13%**
- **150-Jahre-Jubiläum: Vorschlag an Generalversammlung für ausserordentliche Dividende von CHF 1.00 pro Titel, Gesamtdividende CHF 5.00 pro Titel**
- **Dividendenausschüttungsquote auf 50% bis 80% erhöht**

**Im Geschäftsjahr 2023 stiegen Auftragseingang und Umsatz bei herausfordernden Marktbedingungen auf CHF 11 439 Mio. bzw. auf CHF 11 494 Mio., was einem Wachstum in Lokalwährungen von 1,7% bzw. 7,4% entspricht. Das Betriebsergebnis wuchs auf CHF 1 188 Mio. Dies entspricht einer EBIT-Marge von 10,3%. Die bereinigte EBIT-Marge betrug 10,9%, im Vergleich zu 9,2% im Geschäftsjahr 2022. Der Konzerngewinn stieg signifikant auf CHF 935 Mio., was einer Konzerngewinnmarge von 8,1% entspricht. Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 84,7% auf CHF 1 271 Mio.**

«In einem Umfeld, das von einem rückläufigen Bausektor und hartnäckigem Fremdwährungsdruck geprägt war, haben wir weiterhin unsere Profitabilität gesteigert und sind nachhaltig gewachsen», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Kundennähe, ein starkes und gut ausgebildetes Team im Feld und effizienzsteigernde Massnahmen sind zentrale Elemente unserer geschärften Strategie. Auf dieser Basis wollen wir diese Erfolgsserie fortführen und unsere Wettbewerbsfähigkeit Schritt für Schritt und Jahr um Jahr weiter steigern.»

**Auftragseingang und Auftragsbestand**

Der Auftragseingang betrug CHF 11 439 Mio. (Vorjahr: CHF 11 961 Mio.), was im Vorjahresvergleich einem Rückgang um 4,4% und einer Zunahme von 1,7% in Lokalwährungen entspricht. Starke Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF –721 Mio. belasteten das Resultat. Alle Regionen verzeichneten ein positives Wachstum im unteren einstelligen Bereich. Aufträge im Neuanlagengeschäft waren rückläufig, jedoch weniger stark als der Gesamtmarkt. Das Servicegeschäft wuchs weiterhin stark. Modernisierungen legten im vierten Quartal zu. Die Auftragseingangsmarge konnte weiter verbessert werden.

Im vierten Quartal 2023 erreichte der Auftragseingang CHF 2 844 Mio. (Vorjahr: CHF 2 994 Mio.), was einem Rückgang von 5,0% bzw. einem Anstieg von 1,5% in Lokalwährungen entspricht.

Per 31. Dezember 2023 betrug der Auftragsbestand CHF 8 655 Mio. (Vorjahr CHF 9 551 Mio.), was einem Rückgang um 9,4% bzw. 2,1% in Lokalwährungen entspricht. Die Marge auf dem Auftragsbestand verbesserte sich im vierten Quartal in Folge.

### **Umsatz**

Für das Gesamtjahr 2023 stieg der Umsatz um 1,3% auf CHF 11 494 Mio. (Vorjahr: CHF 11 346 Mio.). In Lokalwährungen nahm der Umsatz um 7,4% zu. Fremdwährungseffekte in Höhe von CHF –688 Mio. wirkten sich stark negativ aus. Dank konsequenter Abarbeitung des Auftragsbestands verzeichneten alle Produktlinien ein Wachstum. In den Regionen EMEA, Amerika und Asien-Pazifik blieb das Umsatzwachstum solid. In China ging der Umsatz leicht zurück.

Im vierten Quartal 2023 erreichte der Umsatz CHF 2 960 Mio. (Vorjahr: CHF 3 036 Mio.). Dies entspricht einem Rückgang um 2,5% bzw. einem Anstieg von 4,3% in Lokalwährungen.

### **Betriebsergebnis (EBIT)**

Das Betriebsergebnis stieg 2023 um 31,4% auf CHF 1 188 Mio. (Vorjahr: CHF 904 Mio.). Höhere operative Effizienz, Erholung in den Lieferketten und Effekte unserer Preispolitik wirkten sich hier positiv aus. Die EBIT-Marge erreichte 10,3% (Vorjahr: 8,0%).

Das bereinigte EBIT betrug CHF 1 255 Mio. mit einer Marge von 10,9% (Vorjahr: CHF 1 047 Mio.; 9,2%).

Im vierten Quartal 2023 wuchs das Betriebsergebnis auf CHF 296 Mio. (Vorjahr: CHF 249 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 10,0% (Vorjahr: 8,2%). Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 11,4% (Vorjahr: 10,2%).

### **Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit**

Für das Gesamtjahr 2023 stieg der Konzerngewinn um 41,9% auf CHF 935 Mio. (Vorjahr: CHF 659 Mio.), die Konzerngewinnmarge betrug 8,1%. Der Gewinn pro Aktie erhöhte sich um 42% auf CHF 8.05.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit steigerte sich um 84,7% auf CHF 1 271 Mio. (Vorjahr: CHF 688 Mio.) hauptsächlich aufgrund höherer Erträge und eines geringeren Bedarfs an Nettoumlaufvermögen.

### **Top-Speed-23-Programm**

Das Top-Speed-23-Programm, das 2021 lanciert worden war, um das Unternehmen widerstandsfähiger zu machen, wurde 2023 abgeschlossen. Hieraus resultieren weitaus mehr digital vernetzte Anlagen. Mehr als 30% unseres Portfolios sind nun mit der Cloud verbunden. Des Weiteren haben wir wettbewerbsfähige Produkte und Services für strategische Märkte schneller eingeführt und ein modernes und effizientes Beschaffungswesen aufgebaut. In den vergangenen drei Jahren fielen hierfür Kosten in Höhe von insgesamt CHF 167 Mio. an.

### **Nachhaltigkeitsmassnahmen von CDP gewürdigt**

Unsere Anstrengungen für den Klimaschutz wurden im Jahr 2023 wiederum mit einem Platz auf der CDP A-Liste gewürdigt, welche Unternehmen mit den höchsten Umweltstandards aufführt.

### **Gewinn und Dividende der Schindler Holding AG**

Die Schindler Holding AG schloss das Geschäftsjahr 2023 mit einem Reingewinn von CHF 685 Mio. (Vorjahr: CHF 709 Mio.) ab. Der Verwaltungsrat wird der kommenden Generalversammlung vom 19. März 2024 eine Dividende von CHF 4.00 pro Namenaktie und Partizipationsschein vorschlagen. Zudem wird anlässlich des 150-Jahr-Jubiläums eine ausserordentliche Dividende von CHF 1.00 pro Namenaktie und Partizipationsschein vorgeschlagen.

Der Verwaltungsrat hat eine Änderung der Dividendenpolitik beschlossen und die Ausschüttungsquote auf 50% bis 80% (früher 35% bis 65%) erhöht.

### **Änderungen im Verwaltungsrat**

Der Verwaltungsrat hat entschieden, der Generalversammlung 2024 Prof. Dr. Thomas H. Zurbuchen (geboren 1968) und Christoph Mäder (geboren 1959) zur Neuwahl in den Verwaltungsrat vorzuschlagen.

Prof. Dr. Thomas H. Zurbuchen ist seit 2023 Professor für Weltraumwissenschaft und -technologie an der ETH Zürich, Schweiz. Prof. Zurbuchen studierte Physik mit Nebenfach Mathematik an der Universität Bern und promovierte dort in experimenteller Astrophysik. Von 2016 bis 2022 war er der am längsten kontinuierlich amtierende Wissenschaftsdirektor in der Geschichte der NASA.

Christoph Mäder ist Präsident von economiesuisse, Partner bei Becker / Gurini / Partner, Rechtsanwälte + Notariat und Vize-Präsident der Verwaltungsräte von Lonza Group AG und Baloise Holding AG. Weiter ist er Mitglied des Bankrats der Schweizerischen Nationalbank. Christoph Mäder studierte Rechtswissenschaften an der Universität Basel, Schweiz.

### **Ausblick**

Für das Gesamtjahr 2024 erwartet Schindler ein Umsatzwachstum im unteren einstelligen Bereich in Lokalwährungen und eine EBIT-Marge von 11%, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten. Wie in den Vorjahren wird die Prognose für den Konzerngewinn für 2024 mit der Veröffentlichung der Halbjahresergebnisse bekannt gegeben. Mittelfristig will das Unternehmen die Wettbewerbsfähigkeit weiter verbessern und eine EBIT-Marge von 13% erreichen.

Schindler Verwaltungsratspräsident und CEO Silvio Napoli kommentierte: «Im Jahr 2024 feiern wir das 150-jährige Bestehen unseres Unternehmens. Das ist ein bedeutender Meilenstein, den wir nur dank der ausserordentlichen Leistungen unserer Mitarbeitenden, des Vertrauens unserer Kunden und der Unterstützung durch unsere Aktionäre erreichen können. Gemeinsam machen wir Gebäude und Städte lebenswerter.»

Beilage: Kennzahlen

**Schindler Management AG**  
Global Communications & Branding



Der Geschäftsbericht ist ab 6.30 Uhr CET im Internet verfügbar:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/results.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/results.html)

Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Global Communications & Branding  
Tel. +41 41 445 50 90, [nicole.wesch@schindler.com](mailto:nicole.wesch@schindler.com)

Marco Knuchel, Head Investor Relations  
Tel. +41 41 445 30 61, [marco.knuchel@schindler.com](mailto:marco.knuchel@schindler.com)

[group.schindler.com](http://group.schindler.com)

Einwahldetails für den Webcast und die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 9.30 Uhr CET:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/events.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/events.html)

**Kennzahlen per 31. Dezember 2023**  
**Januar bis Dezember**

In Mio. CHF	2023	2022	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>11 439</b>	11 961	-4,4	1,7
Umsatz	<b>11 494</b>	11 346	1,3	7,4
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>1 188</b>	904	31,4	39,6
in %	<b>10,3</b>	8,0		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>1 255<sup>1</sup></b>	1 047 <sup>2</sup>	19,9	27,3
in %	<b>10,9</b>	9,2		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-13</b>	-51		
Gewinn vor Steuern	<b>1 175</b>	853	37,7	
Ertragssteuern	<b>240</b>	194		
Gewinn	<b>935</b>	659	41,9	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>8.05</b>	5.67	42,0	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>1 271</b>	688	84,7	
Investitionen in Sachanlagen	<b>96</b>	121	-20,7	
Per 31. Dezember				
Auftragsbestand	<b>8 655</b>	9 551	-9,4	-2,1
Anzahl Mitarbeitende	<b>70 406</b>	69 998	0,6	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 37 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 42 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -32 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 20 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 72 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 50 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 21 Mio.)

#### 4. Quartal: Oktober bis Dezember

In Mio. CHF	2023	2022	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>2 844</b>	2 994	-5,0	1,5
Umsatz	<b>2 960</b>	3 036	-2,5	4,3
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>296</b>	249	18,9	27,7
in %	<b>10,0</b>	8,2		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>338</b> <sup>1</sup>	309 <sup>2</sup>	9,4	17,2
in %	<b>11,4</b>	10,2		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-10</b>	-21		
Gewinn vor Steuern	<b>286</b>	228	25,4	
Ertragssteuern	<b>42</b>	50		
Gewinn	<b>244</b>	178	37,1	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>2.09</b>	1.54	35,7	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>547</b>	312	75,3	
Investitionen in Sachanlagen	<b>34</b>	41	-17,1	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 8 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 29 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 29 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 27 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 4 Mio.)