

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Kennzahlen per 30. September 2022

Medienmitteilung
20. Oktober 2022

Erholung bei Umsatz und Profitabilität, Auftragseingang unter Druck

- **Massnahmen beginnen Wirkung zu zeigen**
- **Umsatzerholung im dritten Quartal**
- **Profitabilität erholt sich**
- **Auftragseingang unter Druck**
- **Komplexe Herausforderungen erfordern weiteres Gegensteuern**
- **Ausblick bestätigt**

Im dritten Quartal 2022 stieg der Umsatz um 5,6% auf CHF 2 965 Mio. Das Betriebsergebnis stieg im Lauf des Quartals und erreichte CHF 252 Mio. Durch die rückläufige Marktentwicklung in China und den Fokus auf die Margen zur Abfederung von Inflation blieb der Auftragseingang unter Druck.

In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 sank der Auftragseingang um 0,8% auf CHF 8 967 Mio. und der Umsatz stieg um 0,3% auf CHF 8 310 Mio. Das Betriebsergebnis sank auf CHF 655 Mio., was einer EBIT-Marge von 7,9% entspricht (EBIT-Marge bereinigt 8,9%). Der Konzerngewinn belief sich auf CHF 481 Mio., und der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 376 Mio.

«Die Ergebnisse des dritten Quartals stimmen uns zuversichtlich», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Die Stabilisierungsmassnahmen beginnen sich auszuzahlen. Die Bewältigung unserer Altlasten und die Anpassung an die sich schnell verändernden Marktbedingungen werden jedoch noch Zeit brauchen. Insgesamt zeigt sich aber, dass wir auf dem richtigen Weg sind.»

Auftragseingang und Auftragsbestand

Der Auftragseingang sank in den ersten neun Monaten dieses Jahres um 0,8% auf CHF 8 967 Mio. (Vorjahr: CHF 9 038 Mio.), was einem Anstieg von 0,7% in lokalen Währungen entspricht. Die Regionen Amerika und EMEA wuchsen, während der deutliche Rückgang des chinesischen Neuanlagenmarktes die Region Asien-Pazifik negativ beeinflusste. Insgesamt gingen die Neuinstallationen zurück, während die Bereiche Wartung, Modernisierung und Reparaturen weiterwuchsen.

Im dritten Quartal 2022 sank der Auftragseingang um 8,5% auf CHF 2 740 Mio. (Vorjahr: CHF 2 995 Mio.), in Lokalwährungen um 5,9%.

Per 30. September 2022 erhöhte sich der Auftragsbestand um 1,2% auf CHF 9 929 Mio. (Vorjahr: CHF 9 810 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Auftragsbestand um 4,4%.

Umsatz

In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 erreichte der Umsatz CHF 8 310 Mio. (Vorjahr: CHF 8 282 Mio.), was einem Anstieg von 0,3% (1,7% in lokalen Währungen) entspricht. Die Regionen Amerika und EMEA verzeichneten ein Wachstum, während die Region Asien-Pazifik durch die Situation in China beeinträchtigt war.

Im dritten Quartal 2022 stieg der Umsatz um 5,6% auf CHF 2 965 Mio. (Vorjahr: CHF 2 807 Mio.), was einer Zunahme von 7,9% in Lokalwährungen entspricht. Alle Regionen und Produktlinien trugen zum Wachstum bei.

Betriebsergebnis (EBIT)

Das Betriebsergebnis sank in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 auf CHF 655 Mio. (Vorjahr: CHF 913 Mio.). Die EBIT-Marge erreichte 7,9% (Vorjahr: 11,0%).

Das bereinigte EBIT erreichte CHF 738 Mio. mit einer Marge von 8,9% (Vorjahr: CHF 946 Mio.; 11,4%).

Im dritten Quartal 2022 belief sich das Betriebsergebnis auf CHF 252 Mio. (Vorjahr: CHF 306 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 8,5% (Vorjahr: 10,9%). Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 9,2% (Vorjahr: 11,0%).

Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Der Konzerngewinn belief sich in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 auf CHF 481 Mio. (Vorjahr: CHF 689 Mio.). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 376 Mio. (Vorjahr: CHF 958 Mio.), bedingt durch das niedrigere Betriebsergebnis und das höhere Nettoumlaufvermögen.

Rückzug aus Russland

Schindler hat sein Geschäft in Russland an das lokale Management verkauft und sich aus dem Markt zurückgezogen. Das neue Unternehmen firmiert unter dem Namen TRP Group.

Ausblick für 2022

Schindler erwartet eine weitere globale Marktabschwächung. Soweit keine weiteren Lockdowns oder andere unerwartete Ereignisse eintreten, geht Schindler für das Gesamtjahr 2022 von einem Umsatzwachstum von 0% bis +2% in Lokalwährungen aus und bestätigt die Prognose für den Konzerngewinn zwischen CHF 620 Mio. und CHF 660 Mio.

Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Global Communications & Marketing
Tel. +41 41 445 50 90, nicole.wesch@schindler.com

Marco Knuchel, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 30 61, marco.knuchel@schindler.com

group.schindler.com

Einwahldetails für die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ:
group.schindler.com/en/investor-relations/events.html

Kennzahlen
Januar bis September

| In Mio. CHF | 2022 | 2021 | Δ % | Δ % Lokalwährungen |
|--|------------------------|------------------|-------|--------------------|
| Auftragseingang | 8 967 | 9 038 | -0,8 | 0,7 |
| Umsatz | 8 310 | 8 282 | 0,3 | 1,7 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 655 | 913 | -28,3 | -26,5 |
| in % | 7,9 | 11,0 | | |
| Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt | 738¹ | 946 ² | -22,0 | -20,2 |
| in % | 8,9 | 11,4 | | |
| Finanz- und Beteiligungsergebnis | -30 | -31 | | |
| Gewinn vor Steuern | 625 | 882 | -29,1 | |
| Ertragssteuern | 144 | 193 | | |
| Gewinn | 481 | 689 | -30,2 | |
| Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF | 4.13 | 6.06 | -31,8 | |
| Geldfluss aus Geschäftstätigkeit | 376 | 958 | -60,8 | |
| Investitionen in Sachanlagen | 80 | 82 | -2,4 | |
| | 30.09.2022 | 31.12.2021 | | |
| Auftragsbestand | 9 929 | 9 565 | 3,8 | 4,4 |
| Anzahl Mitarbeitende | 69 951 | 69 015 | 1,4 | |

¹ Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 43 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 23 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 17 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 16 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 20 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -21 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 18 Mio.)

3. Quartal: Juli bis September

| In Mio. CHF | 2022 | 2021 | Δ % | Δ % Lokalwährungen |
|--|------------------------|------------------|-------|--------------------|
| Auftragseingang | 2 740 | 2 995 | -8,5 | -5,9 |
| Umsatz | 2 965 | 2 807 | 5,6 | 7,9 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 252 | 306 | -17,6 | -15,0 |
| in % | 8,5 | 10,9 | | |
| Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt | 272¹ | 308 ² | -11,7 | -8,8 |
| in % | 9,2 | 11,0 | | |
| Finanz- und Beteiligungsergebnis | -11 | -7 | | |
| Gewinn vor Steuern | 241 | 299 | -19,4 | |
| Ertragssteuern | 56 | 65 | | |
| Gewinn | 185 | 234 | -20,9 | |
| Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF | 1.59 | 2.06 | -22,8 | |
| Geldfluss aus Geschäftstätigkeit | 77 | 237 | -67,5 | |
| Investitionen in Sachanlagen | 22 | 25 | -12,0 | |
| | 30.09.2022 | 30.09.2021 | | |
| Auftragsbestand | 9 929 | 9 810 | 1,2 | 4,4 |
| Anzahl Mitarbeitende | 69 951 | 68 252 | 2,5 | |

¹ Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 12 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 3 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

² Bereinigt um Top-Speed-23-Kosten (CHF 12 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 5 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -21 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 6 Mio.)

Bilanz

| In Mio. CHF | 30.09.2022 | % | 31.12.2021 | % | 30.09.2021 | % |
|----------------------------|---------------|--------------|------------|-------|------------|-------|
| Flüssige Mittel | 2 095 | 17,9 | 2 841 | 23,7 | 2 674 | 22,9 |
| Übriges Umlaufvermögen | 5 948 | 50,8 | 5 436 | 45,4 | 5 226 | 44,8 |
| Total Umlaufvermögen | 8 043 | 68,7 | 8 277 | 69,1 | 7 900 | 67,7 |
| Anlagevermögen | 3 663 | 31,3 | 3 697 | 30,9 | 3 767 | 32,3 |
| Total Aktiven | 11 706 | 100,0 | 11 974 | 100,0 | 11 667 | 100,0 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 6 250 | 53,4 | 5 955 | 49,7 | 5 733 | 49,2 |
| Langfristiges Fremdkapital | 1 185 | 10,1 | 1 589 | 13,3 | 1 437 | 12,3 |
| Total Fremdkapital | 7 435 | 63,5 | 7 544 | 63,0 | 7 170 | 61,5 |
| Eigenkapital | 4 271 | 36,5 | 4 430 | 37,0 | 4 497 | 38,5 |
| Total Passiven | 11 706 | 100,0 | 11 974 | 100,0 | 11 667 | 100,0 |

Umrechnungskurse

| | | | 2022 | | 2021 | |
|-----------|-----|-----|------------------------------|---|-----------------------------|---|
| | | | Schlusskurs 30. September | Durch- schnittskurs 30. September | Schlusskurs 31. Dezember | Durch- schnittskurs 30. September |
| Eurozone | EUR | 1 | 0.96 | 1.01 | 1.03 | 1.09 |
| USA | USD | 1 | 0.98 | 0.95 | 0.91 | 0.91 |
| Brasilien | BRL | 100 | 18.07 | 18.45 | 16.37 | 17.16 |
| China | CNY | 100 | 13.72 | 14.35 | 14.36 | 14.08 |
| Indien | INR | 100 | 1.20 | 1.23 | 1.23 | 1.24 |

Non-GAAP-Messgrößen

Die Kennzahlen beinhalten gewisse Non-GAAP-Messgrößen, welche nicht gemäss den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert sind. Die Definitionen der vom Konzern verwendeten Non-GAAP-Messgrößen sind unter group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures (group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gAAP-items.html) verfügbar.