

**Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR**

**Jahresabschluss 2022**

Medienmitteilung  
22. Februar 2023

Erholung angelaufen

- **Auftragseingang: Neuanlagen rückläufig, Wachstum bei Modernisierungen und Service**
- **Umsatz und Betriebsergebnis: Erholung im zweiten Halbjahr**
- **Dividende unverändert bei CHF 4.00**
- **Ausblick für 2023: Umsatzwachstum im unteren einstelligen Bereich**

**Im Geschäftsjahr 2022 stieg der Umsatz um 1,0% auf CHF 11 346 Mio., während der Auftrags-  
eingang um 1,7% auf CHF 11 961 Mio. zurückging. Das Betriebsergebnis belief sich auf CHF 904  
Mio., was einer EBIT-Marge von 8,0% entspricht (EBIT-Marge bereinigt 9,2%). Der Konzernge-  
winn betrug CHF 659 Mio., und der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 688 Mio.**

«Wir haben uns im Jahr 2022 auf die Bewältigung unserer Altlasten und die Anpassung unseres Geschäfts an die sich schnell verändernden Marktbedingungen konzentriert», sagte Silvio Napoli, Verwaltungsratspräsident und CEO von Schindler. «Die Entwicklung der letzten zwei Quartale zeigt, dass die Erholung angelaufen ist. Der nächste Schritt ist die Neulancierung der vereinfachten Plattform für modulare Aufzüge. Mit stärkerem Fokus auf unsere strategischen Prioritäten in allen Geschäftsbereichen wollen wir mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit Mehrwert für unsere Kunden schaffen.»

**Auftragseingang und Auftragsbestand**

Der Auftragseingang sank im Jahr 2022 um 1,7% auf CHF 11 961 Mio. (Vorjahr: CHF 12 166 Mio.), was einem Rückgang von 0,2% in Lokalwährungen entspricht. Die Regionen Amerika und EMEA verzeichneten Wachstum, während sich der deutliche Rückgang des chinesischen Neuanlagenmarktes negativ auf die Region Asien-Pazifik auswirkte. Die Bereiche Modernisierung und Service wuchsen weiter und federten den Rückgang bei den Neuanlagen ab.

Im vierten Quartal 2022 sank der Auftragseingang um 4,3% auf CHF 2 994 Mio. (Vorjahr: CHF 3 128 Mio.), in Lokalwährungen um –2,7%.

Per 31. Dezember 2022 verringerte sich der Auftragsbestand um 0,1% auf CHF 9 551 Mio. (Vorjahr: CHF 9 565 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Auftragsbestand um 3,5%.

### **Umsatz**

Der Jahresumsatz stieg um 1,0% auf CHF 11 346 Mio. (Vorjahr: CHF 11 236 Mio.). Dies entspricht einem Anstieg von 2,5% in Lokalwährungen. Die Regionen Amerika und EMEA verzeichneten ein Wachstum, während Lieferkettenunterbrechungen in China die Region Asien-Pazifik beeinträchtigten.

Im vierten Quartal 2022 stieg der Umsatz um 2,8% auf CHF 3 036 Mio. (Vorjahr: CHF 2 954 Mio.), was einer Zunahme von 4,7% in Lokalwährungen entspricht. Alle Regionen und Produktlinien trugen zum Wachstum bei.

### **Betriebsergebnis (EBIT)**

Das Betriebsergebnis sank auf CHF 904 Mio. (Vorjahr: CHF 1 166 Mio.). Die EBIT-Marge erreichte 8,0% (Vorjahr: 10,4%).

Das bereinigte EBIT betrug CHF 1 047 Mio. mit einer Marge von 9,2% (Vorjahr: CHF 1 252 Mio.; 11,1%).

Dieser Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ist auf die Inflation bei Rohmaterialien und Bauteilen sowie auf Lieferkettenprobleme zurückzuführen, die sich negativ auf Effizienz und Projektentwicklungen auswirkten.

Durch die Massnahmen, die im Lauf des Jahres umgesetzt wurden, belief sich das Betriebsergebnis im vierten Quartal auf CHF 249 Mio. (Vorjahr: CHF 253 Mio.). Die EBIT-Marge betrug 8,2% (Vorjahr: 8,6%). Die bereinigte EBIT-Marge erreichte 10,2% (Vorjahr: 10,4%).

### **Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit**

Der Konzerngewinn belief sich auf CHF 659 Mio. (Vorjahr: CHF 881 Mio.). Bedingt durch das niedrigere Betriebsergebnis und das höhere Nettoumlaufvermögen erreichte der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit CHF 688 Mio. (Vorjahr: CHF 1 314 Mio.).

### **Nachhaltigkeit**

Schindler wurde für seine Bemühungen, dem Klimawandel gegenzusteuern, 2022 in die CDP-A-Liste aufgenommen. Die Verpflichtung des Unternehmens, bis 2040 netto null Treibhausgasemissionen zu erreichen, hat hierzu beigetragen. Dieser Plan wurde von der global tätigen Science-Based-Targets-Initiative (SBTi) bestätigt.

Schindlers erste Nachhaltigkeits-Roadmap ist 2022 nach fünf Jahren abgeschlossen worden. Fünf der sechs im Jahr 2017 festgelegten Ziele wurden erreicht. Die Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektromobilität erfolgte wegen Lieferengpässen in der Automobilindustrie langsamer als geplant. Dadurch wurde das angestrebte Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25% zu verringern, um 0,3% knapp nicht erreicht.

### **Generalversammlung**

Die nächste Schindler-Generalversammlung am 28. März 2023 wird als Präsenzveranstaltung stattfinden. Nach der Aufhebung aller Covid-19 bedingten Restriktionen ist die persönliche Teilnahme der Aktionäre somit wieder möglich.

### **Gewinn und Dividende der Schindler Holding AG**

Die Schindler Holding AG schloss das Geschäftsjahr 2022 mit einem Reingewinn von CHF 709 Mio. (Vorjahr: CHF 689 Mio.) ab. Der Verwaltungsrat wird der kommenden Schindler-Generalversammlung am 28. März 2023 eine Dividende von CHF 4.00 pro Namenaktie und Partizipationsschein vorschlagen.

### **Änderungen im Verwaltungsrat**

Prof. Dr. Pius Baschera und Orit Gadiesh werden sich an der Generalversammlung vom 28. März 2023 nicht mehr zur Wiederwahl in den Verwaltungsrat stellen. Alle übrigen Mitglieder des Verwaltungsrates stellen sich zur Wiederwahl. Für Alfred N. Schindler und Luc Bonnard hat der Verwaltungsrat in Übereinstimmung mit der Ausnahmestimmung im Geschäftsleitungsreglement entschieden, die Alterslimite hinauszuschieben.

### **Ausblick für 2023**

Bedingt durch die Verlangsamung der Weltwirtschaft und den Druck auf die Immobilien- und Baubranche erwartet Schindler rückläufige Neuanlagenmärkte, während Modernisierungen und Service in allen Regionen weiterwachsen sollten.

Um für dieses herausfordernde Umfeld gerüstet zu sein, setzt Schindler weiterhin auf Effizienzsteigerungen und robuste Lieferketten. Unseren Kunden wollen wir mit digitalen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen Mehrwert bieten.

Für 2023 geht Schindler von einem Umsatzwachstum im unteren einstelligen Bereich in Lokalwährungen aus, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten. Wie in den Vorjahren wird die Prognose für den Konzerngewinn für 2023 mit der Veröffentlichung der Halbjahresergebnisse bekannt gegeben.

Beilage: Kennzahlen

Der Geschäftsbericht ist ab 6.30 Uhr CET im Internet verfügbar:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/results.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/results.html)

Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Global Communications & Branding  
Tel. +41 41 445 50 90, [nicole.wesch@schindler.com](mailto:nicole.wesch@schindler.com)

Marco Knuchel, Head Investor Relations  
Tel. +41 41 445 30 61, [marco.knuchel@schindler.com](mailto:marco.knuchel@schindler.com)

[group.schindler.com](http://group.schindler.com)

Einwahldetails für den Webcast und die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 9.30 Uhr CET:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/events.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/events.html)

**Kennzahlen per 31. Dezember 2022**  
**Januar bis Dezember**

In Mio. CHF	2022	2021	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>11 961</b>	12 166	-1,7	-0,2
Umsatz	<b>11 346</b>	11 236	1,0	2,5
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>904</b>	1 166	-22,5	-20,6
in %	<b>8,0</b>	10,4		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>1 047<sup>1</sup></b>	1 252 <sup>2</sup>	-16,4	-14,5
in %	<b>9,2</b>	11,1		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-51</b>	-42		
Gewinn vor Steuern	<b>853</b>	1 124	-24,1	
Ertragssteuern	<b>194</b>	243		
Gewinn	<b>659</b>	881	-25,2	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>5.67</b>	7.70	-26,4	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>688</b>	1 314	-47,6	
Investitionen in Sachanlagen	<b>121</b>	117	3,4	
Per 31. Dezember				
Auftragsbestand	<b>9 551</b>	9 565	-0,1	3,5
Anzahl Mitarbeitende	<b>69 998</b>	69 015	1,4	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 72 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 50 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 21 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 58 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 26 Mio.), Gewinne aus Verkauf von Liegenschaften (CHF -21 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 23 Mio.)

#### 4. Quartal: Oktober bis Dezember

In Mio. CHF	2022	2021	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>2 994</b>	3 128	-4,3	-2,7
Umsatz	<b>3 036</b>	2 954	2,8	4,7
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>249</b>	253	-1,6	1,2
in %	<b>8,2</b>	8,6		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>309<sup>1</sup></b>	306 <sup>2</sup>	1,0	3,6
in %	<b>10,2</b>	10,4		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-21</b>	-11		
Gewinn vor Steuern	<b>228</b>	242	-5,8	
Ertragssteuern	<b>50</b>	50		
Gewinn	<b>178</b>	192	-7,3	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>1.54</b>	1.64	-6,1	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>312</b>	356	-12,4	
Investitionen in Sachanlagen	<b>41</b>	35	17,1	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 29 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 27 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 4 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 42 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 6 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)