

**Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR**

**Kennzahlen per 30. September 2021**

Medienmitteilung  
21. Oktober 2021

Marktumfeld im schnellen Wandel

- **Auftragseingang, Umsatz und Konzerngewinn auf Niveau von 2019**
- **Operative Ergebnisse von Unterbrechungen in den globalen Lieferketten sowie von Material- und Frachtkosteninflation beeinträchtigt**
- **Ausblick 2021 bestätigt**

«Die nur zögerliche Erholung in einigen Schlüsselmärkten zusammen mit Lieferkettenengpässen führen zu Verzögerungen bei Bauaktivitäten», sagt Thomas Oetterli, Schindlers CEO. «Mehr denn je sind Schnelligkeit und Agilität entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Daher beschleunigen wir mit unserem Top-Speed-23-Programm Digitalisierung und Produktinnovationen.»

**Auftragseingang und Auftragsbestand**

In den ersten neun Monaten des Jahres 2021 stieg der Auftragseingang um 12,0% auf CHF 9 038 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 8 067 Mio.) und erreichte damit wieder das Niveau von 2019 vor der Pandemie. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Wachstum von 12,3% in Lokalwährungen. Der Auftragseingang stieg in allen Regionen und Produktlinien. Die Region Asien-Pazifik erzielte die höchste Wachstumsrate, gefolgt von den Regionen Amerika und EMEA. Neuinstallationen und Modernisierung verzeichneten starkes Wachstum, Reparaturen und Wartung zeigten positive Trends.

Im dritten Quartal 2021 stieg der Auftragseingang um 10,4% auf CHF 2 995 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 2 712 Mio.), was einem Wachstum von 8,8% in Lokalwährungen entspricht.

Per 30. September 2021 betrug der Auftragsbestand CHF 9 810 Mio. (30. September 2020: CHF 8 948 Mio.). Dies bedeutet einen Anstieg um 9,6% (6,7% in Lokalwährungen).

**Umsatz**

Der Umsatz stieg in den ersten neun Monaten 2021 um 7,4% auf CHF 8 282 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 7 713 Mio.), was einem Wachstum von 7,6% in Lokalwährungen im Vorjahresvergleich und dem Niveau vor der Pandemie im Jahr 2019 entspricht. Der Umsatz wuchs in allen Regionen, wobei Asien-Pazifik die höchste Wachstumsrate erzielte, gefolgt von den Regionen Amerika und EMEA.

Im dritten Quartal 2021 stieg der Umsatz um 1,9% auf CHF 2 807 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 2 754 Mio.), was einem Wachstum von 0,4% in Lokalwährungen entspricht. Unterbrechungen in den globalen Lieferketten und Verzögerungen bei der Projektabwicklung bremsten die Wachstumsraten.

### **Betriebsergebnis (EBIT)**

In den ersten neun Monaten des Jahres 2021 stieg das Betriebsergebnis um 24,4% auf CHF 913 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 734 Mio.) beziehungsweise 24,1% in Lokalwährungen. Die EBIT-Marge erreichte 11,0% (Vorjahresperiode: 9,5%).

Das bereinigte Betriebsergebnis (EBIT vor Aufwendungen für Top Speed 23, Restrukturierungskosten, Immobiliengewinnen und Aufwendungen für BuildingMinds) erreichte CHF 946 Mio. mit einer Marge von 11,4% (Vorjahresperiode: CHF 844 Mio., 10,9%).

Im dritten Quartal 2021 betrug das Betriebsergebnis CHF 306 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 313 Mio.), was mit einem Rückgang von 2,2% (-4,2% in Lokalwährungen) gleichzusetzen ist. Materialkosten stiegen deutlich schneller und Unterbrechungen in der Lieferkette behinderten die Projektabwicklung. Die EBIT-Marge betrug 10,9% (Vorjahresperiode: 11,4%), die bereinigte EBIT-Marge erreichte 11,0% (Vorjahresperiode: 12,2%).

### **Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit**

Der Konzerngewinn belief sich in den ersten neun Monaten 2021 auf CHF 689 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 548 Mio.). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 958 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 955 Mio.).

### **Ausblick für 2021**

Die Auswirkungen der anhaltenden Materialkosteninflation und Verzögerungen auf den Baustellen werden die Ergebnisse auch im vierten Quartal 2021 belasten. Nichtsdestotrotz bestätigt Schindler, sofern keine unerwarteten Ereignisse eintreten, für das Gesamtjahr 2021 ein Umsatzwachstum zwischen 4% und 7% in Lokalwährungen und einen Konzerngewinn zwischen CHF 840 Mio. und CHF 900 Mio.

### **Für weitere Informationen:**

Nicole Wesch, Head Global Communications  
Tel. +41 41 445 50 90, [nicole.wesch@schindler.com](mailto:nicole.wesch@schindler.com)

Marco Knuchel, Head Investor Relations  
Tel. +41 41 445 30 61, [marco.knuchel@schindler.com](mailto:marco.knuchel@schindler.com)

[group.schindler.com](http://group.schindler.com)

Einwahldetails für die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr MEZ:  
[group.schindler.com/en/investor-relations/events.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/events.html)

**Kennzahlen**  
**Januar bis September**

In Mio. CHF	2021	2020	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>9 038</b>	8 067	12,0	12,3
Umsatz	<b>8 282</b>	7 713	7,4	7,6
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>913</b>	734	24,4	24,1
in %	<b>11,0</b>	9,5		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>946<sup>1</sup></b>	844 <sup>2</sup>	12,1	11,8
in %	<b>11,4</b>	10,9		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-31</b>	-18		
Gewinn vor Steuern	<b>882</b>	716	23,2	
Ertragssteuern	<b>193</b>	168		
Gewinn	<b>689</b>	548	25,7	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>6.06</b>	4.76	27,3	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>958</b>	955	0,3	
Investitionen in Sachanlagen	<b>82</b>	99	-17,2	
	<b>30.9.2021</b>	31.12.2020		
Auftragsbestand	<b>9 810</b>	8 687	12,9	8,3
Anzahl Mitarbeitende	<b>68 252</b>	66 674	2,4	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 16 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 20 Mio.), Immobiliengewinne (CHF -21 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 18 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 96 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 14 Mio.)

### 3. Quartal: Juli bis September

In Mio. CHF	2021	2020	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragsseingang	<b>2 995</b>	2 712	10,4	8,8
Umsatz	<b>2 807</b>	2 754	1,9	0,4
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>306</b>	313	-2,2	-4,2
in %	<b>10,9</b>	11,4		
Betriebsergebnis (EBIT), bereinigt	<b>308<sup>1</sup></b>	337 <sup>2</sup>	-8,6	-10,4
in %	<b>11,0</b>	12,2		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>-7</b>	-7		
Gewinn vor Steuern	<b>299</b>	306	-2,3	
Ertragssteuern	<b>65</b>	71		
Gewinn	<b>234</b>	235	-0,4	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	<b>2.06</b>	2.03	1,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>237</b>	319	-25,7	
Investitionen in Sachanlagen	<b>25</b>	33	-24,2	
	<b>30.9.2021</b>	30.9.2020		
Auftragsbestand	<b>9 810</b>	8 948	9,6	6,7
Anzahl Mitarbeitende	<b>68 252</b>	67 057	1,8	

<sup>1</sup> Bereinigt um Aufwendungen für Top Speed 23 (CHF 12 Mio.), Restrukturierungskosten (CHF 5 Mio.), Immobiliengewinne (CHF -21 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 6 Mio.)

<sup>2</sup> Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 19 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

### Bilanz

In Mio. CHF	30.9.2021	%	31.12.2020	%	30.9.2020	%
Flüssige Mittel	<b>2 674</b>	<b>22,9</b>	2 483	22,8	2 208	20,7
Übriges Umlaufvermögen	<b>5 226</b>	<b>44,8</b>	4 892	45,0	4 929	46,1
Total Umlaufvermögen	<b>7 900</b>	<b>67,7</b>	7 375	67,8	7 137	66,8
Anlagevermögen	<b>3 767</b>	<b>32,3</b>	3 502	32,2	3 541	33,2
<b>Total Aktiven</b>	<b>11 667</b>	<b>100,0</b>	10 877	100,0	10 678	100,0
Kurzfristiges Fremdkapital	<b>5 733</b>	<b>49,2</b>	5 365	49,3	5 302	49,7
Langfristiges Fremdkapital	<b>1 437</b>	<b>12,3</b>	1 506	13,9	1 592	14,9
Total Fremdkapital	<b>7 170</b>	<b>61,5</b>	6 871	63,2	6 894	64,6
Eigenkapital	<b>4 497</b>	<b>38,5</b>	4 006	36,8	3 784	35,4
<b>Total Passiven</b>	<b>11 667</b>	<b>100,0</b>	10 877	100,0	10 678	100,0

## Umrechnungskurse

			2021		2020	
			Schlusskurs per 30. September	Durchschnittskurs 30. September	Schlusskurs per 31. Dezember	Durchschnittskurs 30. September
Eurozone	EUR	1	<b>1.08</b>	<b>1.09</b>	1.08	1.07
USA	USD	1	<b>0.94</b>	<b>0.91</b>	0.88	0.95
Brasilien	BRL	100	<b>17.25</b>	<b>17.16</b>	16.95	19.08
China	CNY	100	<b>14.47</b>	<b>14.08</b>	13.46	13.58
Indien	INR	100	<b>1.26</b>	<b>1.24</b>	1.20	1.29

## Non-GAAP-Messgrößen

Die Kennzahlen beinhalten gewisse Non-GAAP-Messgrößen, welche nicht gemäss den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert sind. Die Definitionen der vom Konzern verwendeten Non-GAAP-Messgrößen sind unter [group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures](http://group.schindler.com – Investors – Results – Non-GAAP measures) ([group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gAAP-items.html](http://group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gAAP-items.html)) verfügbar.