

Zwischenbericht per 30. Juni 2017

Medienmitteilung
15. August 2017

Weiteres Wachstum und Ertragsverbesserung

Schindler ist im ersten Semester 2017 erfreulich gewachsen, hat weitere operative Fortschritte erzielt und das Betriebsergebnis deutlich erhöht. Dank der geografisch ausgewogenen Präsenz stieg der Auftragseingang um 5,2% auf CHF 5 346 Mio. In Lokalwährungen betrug die Zunahme 5,6%. Der Umsatz erhöhte sich um 2,7% auf CHF 4 769 Mio. (+2,9% in Lokalwährungen). Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 10,7% auf CHF 558 Mio. zu (+10,1% in Lokalwährungen) und die EBIT-Marge erreichte 11,7% (Vorjahresperiode: 10,9%). Der Konzerngewinn erhöhte sich um 12,6% auf CHF 419 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 372 Mio.) und der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit lag bei CHF 441 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 427 Mio.).

Zunahme von Auftragseingang und Auftragsbestand

Im ersten Semester 2017 stieg der Auftragseingang um 5,2% auf CHF 5 346 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 5 083 Mio.). In Lokalwährungen resultierte eine Zunahme von 5,6%. Die Region Amerika erzielte das höchste Wachstum, gefolgt von Europa. Auch die Region Asien-Pazifik entwickelte sich positiv. Im herausfordernden chinesischen Neuanlagenmarkt konnte Schindler den Verkauf von Aufzügen und Fahrtreppen im Vergleich zur Vorjahresperiode weiter erhöhen; aufgrund des grossen Preisdrucks resultierte wertmässig ein leicht negatives Wachstum.

Im zweiten Quartal 2017 verzeichnete der Auftragseingang einen Anstieg von 4,7% auf CHF 2 739 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 2 616 Mio.). In Lokalwährungen betrug das Wachstum 5,4%.

Der Auftragsbestand per 30. Juni 2017 lag bei CHF 10 340 Mio. Gegenüber dem Bestand am 31. Dezember 2016 von CHF 10 004 Mio. betrug der Anstieg 3,4%. In Lokalwährungen resultierte ein Plus von 6,5%.

Umsatz erhöht

Der Umsatz stieg im ersten Semester 2017 um 2,7% auf CHF 4 769 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 4 645 Mio.). In Lokalwährungen betrug die Zunahme 2,9%. Den grössten Wachstumsbeitrag leistete die Region Amerika, gefolgt von Europa. Auch Asien-Pazifik zeigte Wachstum, obwohl der Umsatz in China leicht rückläufig war.

Im zweiten Quartal 2017 verbesserte sich der Umsatz um 1,6% auf CHF 2 509 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 2 469 Mio.). In Lokalwährungen betrug das Wachstum 2,2%.

Betriebsergebnis deutlich verbessert

Das Betriebsergebnis (EBIT) erreichte im ersten Semester 2017 CHF 558 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 504 Mio.). Dies entspricht einer Erhöhung von 10,7%. In Lokalwährungen betrug der Anstieg 10,1%. Die EBIT-Marge stieg auf 11,7% (Vorjahresperiode: 10,9%). Vor Restrukturierungskosten in der Höhe von CHF 12 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 13 Mio.) erreichte die EBIT-Marge 12,0% (Vorjahresperiode: 11,1%).

Im zweiten Quartal 2017 stieg das Betriebsergebnis auf CHF 298 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 269 Mio.). In Schweizer Franken und in Lokalwährungen betrug das Wachstum je 10,8%. Die EBIT-Marge erhöhte sich auf 11,9% (Vorjahresperiode: 10,9%). Vor Restrukturierungskosten lag die EBIT-Marge bei 12,2% (Vorjahresperiode: 11,3%).

Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Der Konzerngewinn erhöhte sich im ersten Semester 2017 hauptsächlich dank des weiter verbesserten operativen Ergebnisses um 12,6% auf CHF 419 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 372 Mio.). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 441 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 427 Mio.).

Ausblick 2017

Schindler wird die eingeschlagene Wachstumsstrategie und die Massnahmen zur weiteren Verbesserung der Profitabilität fokussiert umsetzen. Gleichzeitig wird Schindler die strategisch wichtige Entwicklung der modularen Produktplattformen und des «Internets of Elevators and Escalators» planmässig vorantreiben und damit den Kundennutzen und die Effizienz weiter erhöhen. Für das Gesamtjahr 2017 erwartet Schindler unter Ausklammerung nicht vorhersehbarer Ereignisse unverändert ein Umsatzwachstum zwischen 3% und 5% in Lokalwährungen sowie einen Konzerngewinn zwischen CHF 840 Mio. und CHF 880 Mio.

Für weitere Informationen:

Nelly Keune, Chief Communications Officer
Tel. +41 41 445 30 88, nelly.keune@schindler.com

Marco Knuchel, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 30 61, marco.knuchel@schindler.com

www.schindler.com

Einwahldetails für die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr CET:
[www.schindler.com/Investor Relations/Conference Calls](http://www.schindler.com/Investor%20Relations/Conference%20Calls)

Kennzahlen per 30. Juni 2017

1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	2017	2016	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	5 346	5 083	5,2	5,6
Umsatz	4 769	4 645	2,7	2,9
Betriebsergebnis (EBIT)	558	504	10,7	10,1
in %	11,7¹	10,9 ²		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-16	-17		
Gewinn vor Steuern	542	487	11,3	
Gewinnsteuern	123	115		
Konzerngewinn	419	372	12,6	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	441	427	3,3	
Investitionen in Sachanlagen	87	69	26,1	
	30.6.2017	31.12.2016		
Auftragsbestand	10 340	10 004	3,4	6,5
Anzahl Mitarbeitende	59 055	58 271	1,3	

¹ Vor Restrukturierungskosten (CHF 12 Mio.) 12,0%

² Vor Restrukturierungskosten (CHF 13 Mio.) 11,1%

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	2017	2016	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	2 739	2 616	4,7	5,4
Umsatz	2 509	2 469	1,6	2,2
Betriebsergebnis (EBIT)	298	269	10,8	10,8
in %	11,9¹	10,9 ²		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	16	-22		
Gewinn vor Steuern	314	247	27,1	
Gewinnsteuern	74	57		
Konzerngewinn	240	190	26,3	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	85	94	-9,6	
Investitionen in Sachanlagen	54	36	50,0	
	30.6.2017	31.3.2017		
Auftragsbestand	10 340	10 409	-0,7	1,9
Anzahl Mitarbeitende	59 055	58 570	0,8	

¹ Vor Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.) 12,2%

² Vor Restrukturierungskosten (CHF 10 Mio.) 11,3%